



STREET ART
SANS FRONTIÈRES

INTRODUCTION

- L'ASSOCIATION ET SON PROJET
- NOTRE DÉMARCHE ET L'INTÉRÊT DU STREET ART

DESCRIPTION DÉTAILLÉE

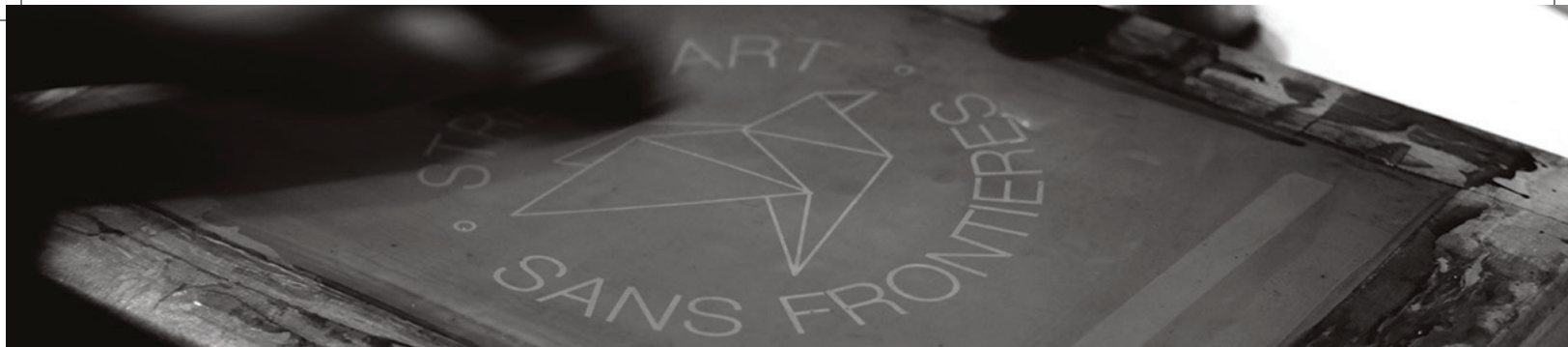
- DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION ET DU PROJET
- UNE ASSOCIATION JEUNE, DES MEMBRES EXPÉRIMENTÉS
- L'INTERET DU STREET ART ?
- L'ORIGINALITÉ DU PROJET
- NOS MOYENS DE COMMUNICATION

POURQUOI NOUS AVONS BESOIN DE VOUS ?

- CE QUE NOUS POUVONS VOUS APPORTER

NOUS CONTACTER





INTRODUCTION

« *Street Art Sans Frontières est une association née de l'amour pour les voyages, l'art et l'humain.* »

Abidjan Planet

L'ASSOCIATION ET SON PROJET

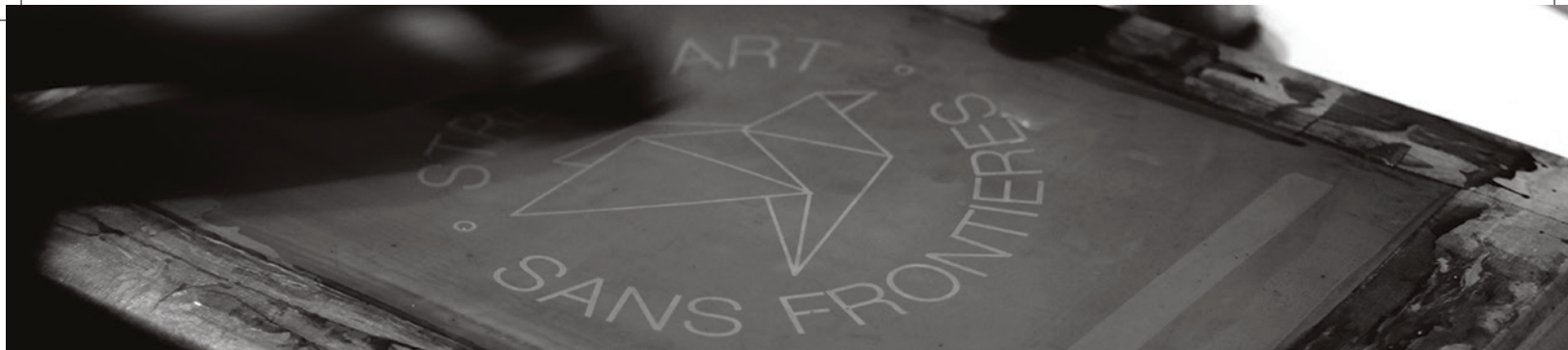
SASF est une association à but non lucratif de loi 1901. Son but principal est de partager la culture street art par-delà les frontières en réalisant avec les populations locales des projets artistiques solidaires. Plus concrètement, l'idée est d'aller à la rencontre des différentes communautés du monde pour partager, échanger, et composer autour de créations collectives et multicolores. L'intention étant d'apporter de la couleur là où on ne l'attend pas, au contact direct des gens, pour favoriser l'interaction et susciter une réflexion.



NOTRE DÉMARCHE ET L'INTÉRÊT DU STREET ART

L'art est un vecteur puissant d'inspiration et d'ouverture d'esprit, notamment chez les plus jeunes. Et nous pensons que le street art est un des moyens les plus ludiques et accessibles pour toucher ceux qui ont le moins accès à l'art. Le street art a ça de particulier qu'il est libre, gratuit, et accessible à tous, sans qu'il soit nécessaire de franchir la porte d'un musée ou d'une galerie pour s'y intéresser.





DESCRIPTION DÉTAILLÉE

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION ET DU PROJET

Street Art Sans Frontières (SASF) est donc une association à but non lucratif de loi 1901 né en 2015 par l'impulsion de deux artistes – voyageurs, passionnés par les relations humaines et la liberté d'action que permet le street art. L'objectif principal de l'association est de promouvoir le street art à travers le monde, essentiellement là où il n'est pas encore (ou très peu) présent, et de favoriser l'accès à l'art au plus grand nombre.

A ce jour, plusieurs projets ont été menés, au Maroc, en Côte d'Ivoire, en Guinée Bissau mais aussi à Mayotte. L'association est allée à la rencontre des différentes communautés et sur différents secteurs afin d'échanger avec les populations et de réaliser des créations collectives et colorées.



L'intention est d'investir l'espace public en peinture et de laisser intervenir les habitants qui le souhaitent. SASF a bien compris que l'intervention publique, au contact de la population, favorise l'interaction et le dialogue. Les différents projets ont confirmés cette idée. Par ce biais, l'association interroge également sur la place de l'art dans les différentes cultures, la place de l'art dans la rue notamment, et son intérêt pour une expression artistique libre. La peinture d'une certaine manière est un prétexte pour ouvrir sur une réflexion plus large.

UNE ASSOCIATION JEUNE, DES MEMBRES EXPÉRIMENTÉS

Si l'association en est encore à ses débuts, ses membres n'en sont pas à leur coup d'essai : cela fait plus de 10 ans qu'ils mêlent peinture et voyages sur des projets personnels (Europe, Asie, Am. Latine) basés sur l'échange, le respect et la spontanéité.

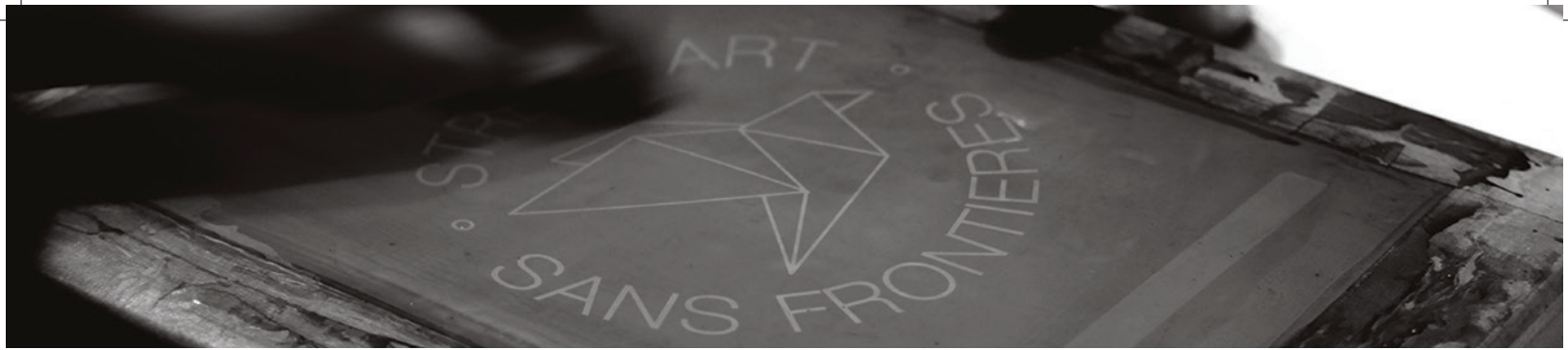


C'est donc avec des valises expérimentées, qu'Antoine Jouault et Mathieu Héron, des artistes et globe-trotters confirmés, ont mis sur pieds Street Art Sans Frontières.

Aujourd'hui d'autres membres ont rejoint l'association, en France et à l'étranger, et la diversité des savoir-faire de chacun enrichie chaque jour un peu plus le projet.

L'INTÉRÊT DU STREET ART

Le street art est un mouvement artistique relativement nouveau. Mais depuis quelques années, nous pouvons constater que nombreux projets, initiés autant par le secteur privé (associations, entreprises, fondations...) que public, le mettent le street art sur le devant de la scène, puisque ses qualités sont désormais reconnues. Libre et novateur, il est désormais renommé et admis sans conteste en Europe ou sur le continent américain par exemple. Mais il reste de nombreuses parties du globe où le street art n'a pas encore vraiment pris place. Autant de portes qu'il reste à ouvrir, et de barrières psychologiques qu'il reste à briser concernant l'art. Le street art est probablement un des mouvements artistiques les plus ouverts de notre génération, et il participe, de part son existence dans l'espace



public, a lutter contre les codes fermés du monde de l'art pour se rendre accessible à tous.

Le street art comme facteur de revitalisation

Le street art, comme son nom l'indique, prend place dans la rue. La rue, c'est l'espace public par excellence, et c'est bien plus qu'un simple lieu de passage dans de nombreux pays. La rue incarne un réel espace de vie, d'échanges et de rencontres. Une cour de récréation pour les enfants, le théâtre des relations humaines, le terrain du dialogue. C'est pourquoi SASF souhaite, à travers ses ateliers, donner aux jeunes l'opportunité de réinvestir cet espace commun, lui donner encore plus de vie, d'une manière ludique et créative.

Le street art comme médiateur culturel



Dans le cadre de l'Agenda de 2030 pour le développement durable, l'UNESCO a lancé l'Initiative sur la Culture pour le développement urbain durable, afin de sensibiliser sur la contribution de la culture au développement mondial.

La culture, dans tous les sens du terme, du patrimoine culturel aux industries créatives et culturelles, en passant par le tourisme culturel, est à la fois un facilitateur et un moteur des dimensions économique, sociale et environnementale du développement durable.

Les domaines clés dans lesquels la culture peut jouer un rôle décisif au sein de l'agenda international de développement à venir ont été identifiés : l'éradication de la pauvreté, la qualité de l'éducation, la gestion environnementale durable, les villes durables et la cohésion et inclusion sociale.

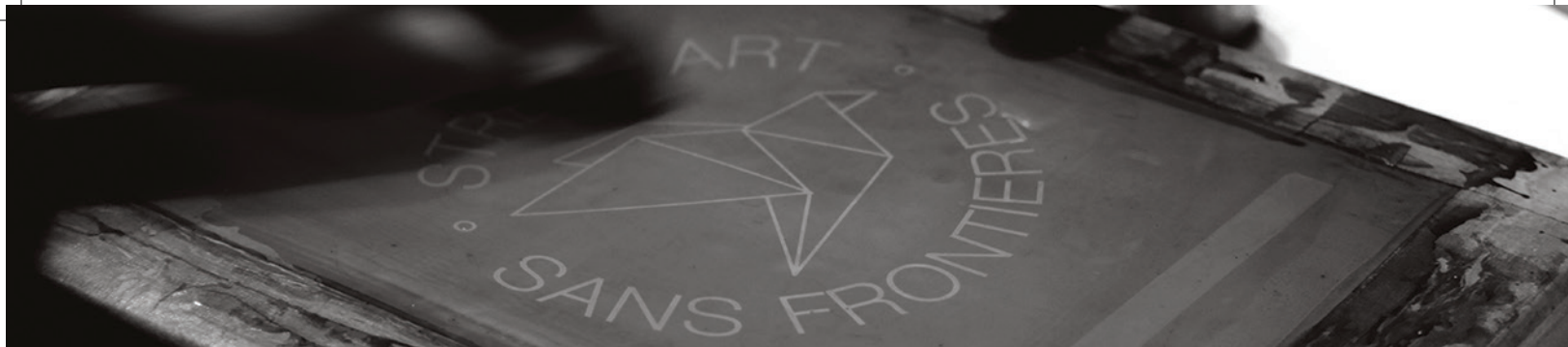
<http://fr.unesco.org/themes/culture-d%C3%A9veloppement-durable>

C'est l'UNESCO elle-même qui a reconnu l'intérêt de la culture dans la promotion du développement économique et durable et de la cohésion sociale. Ainsi, le street art, de par son accessibilité et son universalité, sert ces objectifs.

En utilisant cet outil que représente alors le street art, SASF cherche à favoriser les échanges interculturels et les débats d'idées. Car il ne faut pas oublier que le street art est un également un moyen d'expression. Mais chez SASF, l'idée n'est pas de faire polémique. L'association se veut apolitique, laïque, et universelle. Le symbole qui revient, et qui a inspiré le logo de SASF, c'est une colombe, figure de paix et de liberté.



Pour que tous puissent en profiter, les artistes favorisent le cœur des quartiers populaires et les artères principales dans leurs créations. La volonté d'offrir à des jeunes une opportunité de créer une œuvre, tous ensemble, dans la rue, est une manière de lutter contre l'élitisme artistique et d'ouvrir des portes sur une réflexion plus large, sur la liberté d'expression et le respect de l'espace commun par exemple... SASF souhaite utiliser les capacités créatives et artistiques de chacun pour initier une nouvelle source d'épanouissement.



L'ORIGINALITÉ DU PROJET

Autodidactie, persévérance et adaptabilité sont des caractéristiques intrinsèques au street art. Ce sont donc également sur ces qualités que nous souhaitons bâtir l'association Street Art Sans Frontières. Jusqu'à aujourd'hui, elles nous ont permis de mener à bien plusieurs projets avec succès, puisque c'est plus de 500 enfants qui ont été atteints lors des premières actions en 2015, au Maroc et en Côte d'Ivoire, pourtant sans réels moyens pour la mise en œuvre.



Notre volonté d'accessibilité

L'idée de travailler avec des formes géométriques simples participe à rendre accessibles nos ateliers au plus grand nombre, aux plus jeunes, aux moins confiants, aux moins habiles...

Nous avons choisi de lutter contre cette notion qui résume l'art à une donnée technique. Il existe comme un complexe artistique qui amène les gens à ne pas oser se lancer par honte de ne pas savoir dessiner. Comme si l'art n'était qu'une question de compétences techniques. Nous, nous avons pris le parti de travailler simplement et sans complexes.

Nous voulons que les habitants soient acteurs de la transformation de leur quartier plutôt que de les laisser uniquement spectateur. Chaque participant peut ainsi s'approprier le résultat final. Quelle réussite quand on entend des enfants pleins de fierté se targuer d'avoir fait « ça ».

D'une certaine manière, nous espérons que notre projet puisse participer à l'émergence de futurs artistes. De nombreux retours d'expérience laissent à penser que des graines que nous avons semées prennent déjà racine.

NOS MOYENS DE COMMUNICATION

Parce qu'à SASF, on a bien compris qu'une association vivante, c'est une association qui sait communiquer. Nous ne manquons donc pas de documenter chacun de nos projets, par le biais de photos et de vidéos.

Nous sommes évidemment présents sur Internet, via notre site, et les principaux réseaux sociaux tel que notre page Facebook, Instagram, Youtube... Nous utilisons également des produits dérivés (T-shirt, stickers...) pour gagner en visibilité.

Notre projet suscite régulièrement l'intérêt des médias, et le profil des journaux qui nous ont consacré un article est très divers allant du magazine spécialisé à la presse régionale locale.

<http://jactiv.ouest-france.fr/ils-sactivent/initiatives/deux-jeunes-artistes-ouest-voyagent-pour-street-art-57113>

<http://inzestreet.fr/sasf/>

<http://planetabidjan.com/gallery/show/100>

<http://www.fondationalliances.org/solidarite/23-site-fr/actualites/solidarite/502-street-art-les-murs-de-riad-sidi-moumen-relookes>

<http://lematin.ma/journal/2015/exposition-street-art-sans-frontieres-s-invite--a-sidi-moumen/220857.html>



POURQUOI NOUS AVONS BESOIN DE VOUS ?

Notre démarche s'inscrit véritablement dans une continuité. Depuis près de 10 ans, nous associons peinture et voyage dans des projets personnels qui favorise les échanges interculturels, le respect, et la spontanéité. Et, nous avons aujourd'hui pour objectif d'étendre notre travail et notre vision de l'art au plus loin des clichés, et au plus près des hommes.

C'est donc pour atteindre cet objectif que nous faisons aujourd'hui appel à vous... Afin de permettre à l'association de multiplier les projets sur des territoires déjà définis comme l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie, nous vous sollicitons dans un premier temps pour nous soutenir financièrement dans cette démarche.

Néanmoins, le soutien financier n'est pas la seule façon de nous aider, bien au contraire. Nous sommes également à la recherche de soutien en nature quels qu'ils soient, cela peut aller du don ou prêts de matériels par exemple jusqu'à une aide en terme de compétences.

En somme, toute aide est la bienvenue, qu'elle soit financière, matérielle ou humaine. Nous souhaitons simplement pouvoir consolider l'association Street Art Sans Frontières afin de renouveler nos projets. Nous aimerions par exemple beaucoup pouvoir intervenir sur le continent asiatique en 2018. Nous avons également été contactés pour des projets dans d'autres pays comme le Liban ou le Congo.

CE QUE NOUS POUVONS VOUS APPORTER

Pour les partenaires financiers et matériels

- Une visibilité certaine par la présence de votre logo sur nos outils de communication (Video, Facebook et site internet notamment)
- Rajeunir l'image de notre entreprise : image en vogue du street art
- Engagement social de l'entreprise : cause humanitaire

-Avantages fiscaux

Pour les partenaires de projet (personnes physiques ou morales)

-Nos compétences et notre expérience du terrain pour la mise en place d'un projet humanitaire de street art







NOUS CONTACTER

STREET ART SANS FRONTIERES

87, Avenue de Béarn
44600 Saint Nazaire

Tel : +33783091494 ou +33661075458

streetartsansfrontieres@gmail.com

www.streetartsansfrontieres.com

